

1. Główne kierunki transformacji systemu mediów po 1989 roku.
2. Wybitni polscy dziennikarze XX wieku.
3. Kryteria poprawności językowej.
4. Koncerny medialne na polskim rynku prasowym – główni gracze i charakterystyczne cechy ich działalności (najważniejsze tytuły z portfolio)
5. Media a reklama – wzajemne relacje
6. Zasada szczególnej staranności zawodowej dziennikarza
7. Źródła światła wykorzystywane w fotografii i ich charakterystyka.
8. Wymień i omów czynniki wpływające na kontrast obrazu fotograficznego.
9. Analiza porównawcza budowy i funkcjonowania aparatów analogowych: wielkoformatowych, średnioformatowych i małoobrazkowych.
10. Omów parametry obrazu cyfrowego.
11. Wyjaśnij pojęcia: rozdzielczość, kompresja, głębokość bitowa, histogram, balans bieli, interpolacja.
12. Wyjaśnij pojęcie głębi ostrości i omów czynniki na nią wpływające.
13. Scharakteryzuj obiektywy fotograficzne.
14. Pomiar światła i parametry ekspozycji.
15. Problem odwzorowania barw w fotografii.
16. Omów kreatywne możliwości oświetlenia, czasu naświetlania i głębi ostrości.
17. Omów najważniejsze elementy kompozycji obrazu fotograficznego.
18. Pionierzy fotografii i pierwsze techniki fotograficzne.
19. Współczesne gatunki fotografii rzeczywistości (prasowej) i miejsca jej występowania.
20. Złote lata światowego fotoreportażu – tytuły prasowe, autorzy, agencje fotograficzne.
21. Różnice ideowe i estetyczne między piktorializmem a nową rzeczowością.
22. Wpływ futuryzmu i surrealizmu na fotografię.
23. Pierwsi fotografowie „podglądacze” sensacji, skandali i życia osób publicznych.
24. Najważniejsze światowe i krajowe konkursy fotografii prasowej i ich rola.
25. Społeczne skutki wprowadzenia do sprzedaży aparatów na film zwojowy (Kodak Brownie, z hasłem reklamowym „Ty naciskasz guzik, my robimy resztę”).
26. Ciągłość i zmienność stylów w fotografii portretowej na przykładzie pięciu wybranych autorów.